



## ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE DIFFUSA TERME E COLLI EUGANEI

### FARE ACCOGLIENZA È FARE PROMOZIONE

Il **nuovo progetto di accoglienza e informazione diffusa** promosso dall'OGD Terme e Colli Euganei **in collaborazione con Terme Colli Marketing**.

L'obiettivo del progetto è la valorizzazione della cultura dell'accoglienza e l'apertura di Info Point quali punti di accoglienza e informazione turistica presso esercizi di pubblico servizio.

### COSA SONO GLI INFO POINT?

Gli INFO-POINT sono dei punti di accoglienza e informazione turistica, attivati su iniziativa della destinazione turistica in collaborazione con la Regione, con i soggetti esercenti di pubblici servizi del territorio, per la gestione del servizio di informazione e accoglienza turistica, ad integrazione del servizio di informazione ed accoglienza degli Uffici di Informazione Turistica di destinazione.

**Gli incontri si terranno online.**

#### **7 Febbraio 2022, 14.15 - 16.00 | INTRODUZIONE E BENVENUTO**

- 1** Fare accoglienza in Veneto: Info Point, Piano Strategico Regionale e l'organizzazione turistica | Presentazione della Destinazione Terme e Colli Euganei

#### **15 Febbraio 2022, 14.00 - 16.00 | ENOGASTRONOMIA**

- 2** I vini DOC e DOCG | I prodotti, le esperienze e gli eventi enogastronomici

#### **21 Febbraio 2022, 14.00 - 16.00 | ARTE E CULTURA**

Ville, musei e castelli | Le Città Murate | Il Parco letterario

#### **28 Febbraio 2022, 14.00 - 16.00 | TERME**

- 4** Il fango termale e l'acqua termale | Fangoterapia, piscine termali e altre esperienze

#### **7 Marzo 2022, 14.00 - 16.00 | NATURA E SPORT (1)**

- 7** I sentieri dei colli | Le ciclabili

#### **14 Marzo 2022, 14.00 - 16.00 | NATURA E SPORT (2)**

- 8** Il Golf sui colli | Le vie navigabili

#### **21 Marzo 2022, 14.00 - 16.00 | DMS ED EVENTI**

- 9** Il DMS: lo strumento per fare accoglienza di qualità

## QUALI SONO I REQUISITI?

- Essere un pubblico esercizio\*
- Essere aperti al pubblico
- Presenza di personale preparato in grado di: relazionarsi con il pubblico, fornire informazioni di base al turista, orientare il turista nei servizi e nelle possibilità di alloggio;
- Avere dello spazio per mostrare del materiale informativo e comunicativo messo a disposizione dalla destinazione;
- Presenza di una postazione internet collegata a [www.veneto.eu](http://www.veneto.eu) a disposizione dell'utente, o, in alternativa, possedere una copertura di rete gratuita
- Partecipare ad almeno 8 incontri formativi su 9

\* Gli esercizi che svolgono attività ricettive non possono diventare Info Point, ma possono ugualmente partecipare al percorso, specialmente il personale a contatto con i visitatori, come attività di formazione e aggiornamento gratuito.

## PERCHÈ PARTECIPARE?

- I soggetti Info-Point saranno riconoscibili attraverso specifici segni distintivi e inseriti nel portale della Regione Veneto;
- Ogni momento di contatto con il visitatore può diventare un'occasione per generare maggiore interesse e propensione di spesa verso i prodotti del luogo, incrementando l'indotto e l'attrattiva per gli operatori turistici e i commercianti;
- Un momento per conoscere più da vicino il proprio territorio e per poter dare indicazioni di valore ai propri clienti.

## COME ISCRIVERSI?

È necessario compilare il seguente form:

<https://forms.gle/R2zfx1TuKSprmeqU7>