



FARE TURISMO AL TEMPO DELL'EVOLUZIONE DIGITALE

Il mercato dei viaggi è in continuo mutamento. Da un lato i nuovi stili di vita si riflettono sulle motivazioni di viaggio, dall'altro l'evoluzione digitale delle forme di acquisto generano impatti su nuovi modelli organizzativi e sulla redditività d'impresa. Come fare per rigenerare l'offerta senza tradire l'identità della destinazione? Chi controlla la qualità della filiera di prodotto e degli eventi? La destinazione ha predisposto una strategia per fronteggiare l'evoluzione digitale del turismo? Grazie al contributo del Progetto ASSI, POR Regione Veneto, Terme e Colli Marketing, strumento operativo della destinazione Terme e Colli Euganei, Strada del Vino dei colli Euganei in collaborazione con tecnici ed esperti di settore, intendono rispondere a queste domande con una molteplicità di attività volte a stimolare anche nuove collaborazioni tra operatori.

Titolo incontri	Data - orario	Attività - Sede
Anello dei Colli Euganei, chi gestisce il prodotto turistico? <i>Sopralluogo in bicicletta elettrica lungo la pista ciclabile per verificare lo stato dell'arte dell'infrastruttura e per un confronto sul campo con operatori turistici, guide e tecnici e amministratori locali, staff tecnico OGD.</i>	ven. 18 ottobre 9 - 17	visita studio - 8 ore ritrovo: sede IAT Montegrotto, viale della Stazione 60
Nuovi prodotti esperienziali: il trail running sui Colli Euganei <i>Dopo gli incontri su cicloturismo leisure, MTB, escursionismo e turismo fluviale, 3 incontri per organizzare il turismo sportivo che ruota attorno ai trail sui Colli Euganei: dal tematismo al prodotto turistico, strategie e strumenti per la promozione dei trail sui Colli Euganei.</i>	mart. 22 ottobre 17 - 19 mart. 30 ottobre 17 - 19	consulenza di gruppo ritrovo: sede IAT Montegrotto, viale della Stazione 60
Easy activities: nuove escursioni per il prodotto Terme e Sport <i>Programmazione di 4 uscite easy activities Terme e Colli Euganei per sperimentare due nuovi percorsi da inserire nel calendario 2020 escursioni offerte ai turisti.</i>	15 - 16 -17 - 18 ottobre 14.30	Attività outdoor
Eventi turistici Colli Euganei, progettare la qualità e un calendario condiviso <i>Due incontri fra operatori per coordinare gli eventi sul territorio. Primo incontro per discutere dei criteri di qualità degli eventi, mentre il secondo è finalizzato alla definizione di un calendario eventi e strumenti di comunicazione.</i>	24 e 31 ottobre 9 - 13	Lavori di gruppo ritrovo: sede IAT Montegrotto, viale della Stazione 60
La progettazione degli strumenti di promozione e marketing <i>Due incontri per un aggiornamento su azioni e strumenti di promozione e marketing opportunità per diffondere la strategia di promozione e marketing di destinazione con focus su vacanza attiva.</i>	7 e 14 novembre 9 - 13	consulenza di gruppo ritrovo: sede IAT Montegrotto, viale della Stazione 60

Iniziativa aperta agli operatori turistici, posti limitati.
Prenotazione su: ogdtermecolli@gmail.com

Scopri di più su:
www.visitabanomontegrotto.com/ogd